

sa_partners

Neue Prinzipien 4.0

Megatrends verändern die Form des Zusammenlebens in grundlegender Weise und führen zu gänzlich neuen Lebens- und Arbeitsmodellen. Was bedeuten nun diese Veränderungen für unsere Städte und Regionen? Welche Prinzipien lassen sich vor dem Hintergrund der anhaltenden Transformation von Raum und Gesellschaft in Bezug auf die Organisation, Gestaltung und Nutzung für die Zukunft ableiten? Und welche urbanen Innovationen, resp. innovativen Ansätze können daraus für die Stadt von morgen formuliert werden?

Im Rahmen eines internationalen Forschungsprojektes haben wir uns vertieft mit der Ablösung des Industriezeitalters durch das Digital Age sowie den daraus resultierenden neuen Rahmenbedingungen für die Stadt befasst. Als Ergebnis liegen nun neue Prinzipien vor, welche im Sinne der Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft wichtige Bestandteile unserer Planung sind.

Work-life-Blending

Das Sharing-Prinzip

Das Now!-Prinzip

Das Simplexitäts-Prinzip

Culture of Communities

Das Mitgestaltungs-Prinzip

Das Agora-Prinzip

Das Gegentrend-Prinzip

Das Ganzheits-Prinzip